

## Gute Geschäfte machen - in der Zukunftsstadt!

Innovative Konzepte für den Einzelhandel in Deutschland -  
Auftakt am 11. Januar 2016 zum Thema Pop-Up-Stores in Berlin

Wie sehen gute Geschäfte heute aus? Und wo finden wir sie? Um die Ecke oder im Netz? Oder beides? Welche Maßstäbe legen wir an? Kundennah, vertrauenswürdig und wirtschaftlich sollen sie sein. Aber auch gut erreichbar und nachhaltig, und natürlich müssen der Preis und die Qualität stimmen. Welches sind die Geschäfte, die in die Stadt der Zukunft weisen? Die urbanes Leben bereichern und lebenswert machen? Und: Wie trägt mein Kaufverhalten zur Zukunft meiner Stadt bei?

**Gute Geschäfte machen – erfolgreiche Modelle für den stationären Einzelhandel,** ein Projekt der HafenCity Universität im Rahmen des Wissenschaftsjahr 2015 – Zukunftsstadt, hat deutschlandweit Konzepte gesichtet und stellt uns die Macher und Unterstützer ausgewählter guter Geschäfte vor: Einzelhändler, Stadtplaner, Kulturveranstalter in Berlin, Eberswalde, Regensburg, Wuppertal, Freiburg, Lübeck und Hamburg.

Das Projekt versteht sich als Begegnungsort für Einzelhändler, Existenzgründer, Stadtverwaltung, Stadtmarketing, Wissenschaft und eine interessierte Öffentlichkeit und möchte inspirieren, informieren und ermutigen, Dialog ermöglichen und eine breite Diskussion über Chancen und Risiken des Einzelhandels in der Zukunftsstadt entfachen und begleiten.

Den Auftakt bildet das Team von Go-PopUp in Berlin rund um Geschäftsführer und Gründer Dennis Boehres, der sich als "Matchmaker" versteht und Marken sowie Gründern mit neuen Konzepten und Ideen geeignete temporäre Gewerbeflächen vermittelt. Das hat viele Vorteile: emotionaler Kontakt mit etablierten Marken, geringe Anlaufinvestition für Gründer, um die Geschäftsidee zu testen, Verringerung des Leerstands und Belebung von sogenannten 1b-Lagen und natürlich nicht zuletzt wertvolle Kundengespräche.

**Montag, 11. Januar 2016, 19 Uhr**  
**Einzelhandel neu denken - Go Pop-Up Berlin zwischen Bricks und Clicks**

SomoS Art Organisation  
Kottbusser Damm 95  
10967 Berlin

Es diskutieren:  
Prof. Ingrid Breckner (HCU Hamburg),  
Dennis Boehres, (Geschäftsführer und Gründer Go-PopUp)  
und als Wanderer zwischen analoger und digitaler Welt,  
Publizist Andre Wilkens („Analog ist das neue Bio“)  
Moderation: Thomas Böhm

## Die weiteren Stationen sind:

- 13.1.2016**    **Auf offener Straße – Stadtplanung in Moabit**  
10 Uhr, Treffpunkt Dost Evi, Emdener Straße 2, 10551 Berlin
- 16.1.2016**    **Guten Morgen, Eberswalde! – Am Anfang ist Kultur**  
10.30 Uhr, Paul-Wunderlich-Haus, 16225 Eberswalde
- 20.1.2016**    **Regensburg – Stadt und Handel der kurzen Wege**  
19.30 Uhr, Buchhandlung Dombrowsky, St.-Kassians-Platz 6, 93047 Regensburg
- 21.1.2016**    **Mit Netz und doppeltem Boden – Die Online City Wuppertal**  
20 Uhr, Altes Elberfelder Rathaus, Turmhof 8, 42103 Wuppertal
- 25.1.2016**    **Jeder Apfel, eine Geschichte – Der Münstermarkt Freiburg**  
20 Uhr, Historisches Kaufhaus, Schusterstraße 19, 79098 Freiburg
- 27.1.2016**    **Gemeinsam 1a – Die Lübecker Huxstraße**  
20 Uhr, cloudsters, Braunstraße 1-3, 23552 Lübeck
- 28.1.2016**    **Abschlussveranstaltung**  
**Mal was anderes – Das Shoppingcenter Mercado in Hamburg**  
18 Uhr, Hafencity Universität Hamburg HCU, Überseeallee 16, 20457 Hamburg

Durch den Online-Handel ist der Einzelhandel in den Innenstädten unter Druck geraten. Verändertes Einkaufsverhalten und neue Wertmaßstäbe wie z.B. nachhaltiger Konsum oder Buy local haben neue Handelsformen hervorgebracht. Bislang gibt es keinen wissenschaftlich fundierten Katalog erfolgreicher Handelsformen und -strategien. Dies führt dazu, dass der Einkauf im Internet als alternativlos günstig und einfach angesehen wird – auch weil die Alternativen bislang zu wenig bekannt sind.

Gute Geschäfte im Sinne des Projekts tragen zu einer lebendigen nachhaltigen und gesunden Stadt bei. Sie sind nicht nur ökonomisch tragfähig, sondern leisten darüber hinaus auch wertvolle Beiträge für die Nachbarschaft, den Stadtteil oder die Gesamtstadt.

Das **Wissenschaftsjahr 2015 – Zukunftsstadt** zeigt, wie Forschung heute schon dazu beiträgt, Städte nachhaltig lebenswert zu gestalten. Die Wissenschaftsjahre sind eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung gemeinsam mit Wissenschaft im Dialog. Sie fördern den Austausch zwischen Öffentlichkeit und Forschung.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.wissenschaftsjahr-zukunftsstadt.de](http://www.wissenschaftsjahr-zukunftsstadt.de)

### Pressekontakt

Carsten Sommerfeldt  
Böhm & Sommerfeldt  
Literarische Unternehmungen  
Telefon 0172-69 47 239  
[post@literarischeunternehmungen.de](mailto:post@literarischeunternehmungen.de)

Informationen zum Projekt und den Veranstaltungen online  
unter [www.gutegeschaeftemachen.de](http://www.gutegeschaeftemachen.de)



**HCU** | Hafencity Universität  
Hamburg

Eine Initiative des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung

