



Handel in der Zukunftsstadt

Ausgewählte Literatur und Onlinequellen

Erarbeitet im Rahmen des Projektes

Gute Geschäfte machen - Erfolgreiche Modelle für den stationären Einzelhandel

www.gutegeschaeftemachen.de

HCU | HafenCity Universität
Hamburg



BÖHM & SOMMERFELDT
LITERARISCHE UNTERNEHMUNGEN

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung

Wissenschaftsjahr 2015

Zukunftsstadt

Februar 2016



HafenCity Universität Hamburg HCU

Dipl.-Ing. Stefan Kreutz

Überseeallee 16

20457 Hamburg

stefan.kreutz@hcu-hamburg.de

GUTE GESCHÄFTE MACHEN: LITERATURAUSWAHL

artegic (2013): Online Dialogmarketing im Retail 2016. Einsatz und Entwicklung von Dialogmarketinginstrumenten in der Handelskommunikation.

Baumgarth, Carsten und Kastner, Olga Louisa (2012): Pop-up-Stores im Modebereich: Erfolgsfaktoren einer vergänglichen Form der Kundeninspiration. IMB Institute of Management Berlin, Working Paper.

BBE Handelsberatung GmbH (2009): Erfolgsstrategien für den mittelständischen Einzelhandel. Herausgeber: Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie.

Berg, Achim (2015): Trends im Online-Shopping. Präsentation und Zusammenfassung einer Umfrage der Bitkom Research im Auftrag des Digitalverbands Bitkom. 13.08.2015.

Beyer, Eva (2014): POP-UP EVENT INDUSTRIE IN BERLIN. Der Mehrwert für Immobilienbesitzer bei der Bereitstellung von Gewerberaum für Pop-Up Events zur temporären Nutzung am Standort Berlin. Bachelor-Thesis.

Blotevogel (2003): Einzelhandel. In: Vorlesungsreihe Handels- und Dienstleistungsgeographie.

Böttcher, Dirk (2014): Lettische Lektionen. In: brand eins 05/14. 32-38.

Brand eins (2015): Handel in Zahlen. Brand eins. Ausgabe 4/2015.

Bullinger, Dieter (2015): Online-Shopping, stationärer Handel, Einkaufszentren und die Städte – was kommt auf uns zu? In: Schrenk et al. (Hrsg.) (2015): Proceedings REAL CORP 2015 Tagungsband. 455-472.

Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) (2014): Shoppen - in der City? Informationen zur Raumentwicklung 1.2014.

Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) (2015): Mögliche räumliche Auswirkungen von Online-Handel auf Innenstädte, Stadtteil- und Ortszentren. Laufende ExWoSt-Studie.

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUB), Referat SW I 5 Stadtumbau Ost und West (Hrsg.) (2014): Kommunale Weißbücher - Zukunft Innenstadt gestalten. November 2014.

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUB), Referat SW I 3 Stadtentwicklungspolitik (Hrsg.) (2014): stadt:pilot 09. Ausgabe 9, September 2014.

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUB) (2014): Kommunale Weißbücher - Zukunft Innenstadt gestalten. November 2014.

Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (BMVBS) (2011): Weißbuch Innenstadt. Starke Zentren für unsere Städte und Gemeinden. Juni 2011.

Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (BMVBS) (2013): Händler machen Stadt. Engagement des Einzelhandels für attraktive Stadtzentren. Berlin, Juni 2013.

Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter (BVDA) (2015): Lokale Welten. Eine repräsentative Studie des Instituts für Demoskopie Allensbach zur Bedeutung von Anzeigenblättern als Informationsquelle über die lokale Konsum- und Lebenswelt.

CBRE Global Research and Consulting (2014): Germany Retail. Market View. Vermietungsmarkt Einzelhandel Deutschland.

Centre for Economics and Business Research (Cebr) (2014): Britain's Pop-Up Retail Economy. A study investigating the pop-up retail industry, its contribution to the UK economy and the barriers it faces. July 2014.

Celko, Max, Jánszky, Sven Gabor (2014): Die Zukunft des Stationären Handels. Trendstudie des 2b AHEAD ThinkTanks. Leipzig.

Dangschat, Jens (2009): Das Down-Town-Syndrom. Über die Wiederbelebung der Innenstädte – aber zu welchem Preis? In: vhw Bundesverband für Wohnen und Stadtentwicklung e. V. (Hrsg.) (2009): vhw Forum Wohnen und Stadtentwicklung FWS 5 / Oktober - November 2009. 255-257.

Deloitte LLP (2014): Die Chance Omnichannel. Eine Studie für eBay. 18. Februar 2014.

Deutscher Industrie- und Handelskammertag e. V. (DIHK) (o.J.): Gründungsinitiative für Innenstädte.

Deutscher Industrie- und Handelskammertag e. V. (DIHK) (2008): Leitbild der IHK-Organisation für Stadtentwicklung und Einzelhandel. Positionspapier.

Deutscher Industrie- und Handelskammertag e. V. (DIHK) (2015): DIHK-Gründerreport 2015.

DIFU (2015): „Ein Tag in deiner Stadt der Zukunft“. Ergebnisse aus der Difu-Umfrage im Rahmen der Ausstellung „Zukunftsstadt“ im Wissenschaftsjahr 2015.

Deutscher Verband für Wohnungswesen, Städtebau und Raumordnung e. V. (2012): DSSW-Studie. Wirkung von Einkaufszentren in der Innenstadt. Synoptische Aufbereitung vorliegender Studien. Kurzfassung.

Dialogplattform Einzelhandel / IFH (2015): Städte und Konzepte des Handels. Zusammenfassung eines Workshops am 24.6.2015. Unveröffentlicht.

Doplbauer, Gerold (2015): Ecommerce: Wachstum ohne Grenzen? Online-Anteile der Sortimente – heute und morgen. White Paper. Herausgeber GfK GeoMarketing GmbH.

eBay (Hrsg.) (2012): Die Zukunft des Handels.

eBay (2014): Erfolgsstrategien für den Omnichannel-Handel. Kurzreport auf Grundlage von Deloitte LLP (2014): Die Chance Omnichannel. Eine Studie für eBay. 18. Februar 2014.

EHI Retail Institute GmbH (Hrsg.) (2015): EHI handelsdaten aktuell 2015. Struktur, Kennzahlen und Profile des Handels in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

EHI: Shopping-Center Report. In Kooperation mit dem German Council of Shopping Centres.

Eitner, Carolin (2008): Die Reaktionsfähigkeit des deutschen Einzelhandels auf den demographischen Wandel. Eine qualitative und quantitative Analyse unter zielgruppen- und netzwerkspezifischen Gesichtspunkten. Dissertation an der Ruhr-Universität Bochum, Fakultät für Sozialwissenschaft.

etailment (2015): Whitepaper Omnichannel. Deutscher Fachverlag GmbH.

eWeb Research Center (2014): Zukunft und Potenziale von Location-based Services für den stationären Handel – Zeitreihenvergleich 2013/2014. August 2014.

- Frenz, Ida (2014): Pop up Stores als Phänomen der Experience Economy. Bachelor-Thesis.
- Frick, Karin, Höchli, Bettina (2014): Die Zukunft der vernetzten Gesellschaft. Neue Spielregeln, neue Spielmacher. Herausgeber GDI Gottlieb Duttweiler Institute im Auftrag von Swisscom Ag.
- Fürst, Ariana und Balke, Jan (2013): Transnationales ethnisches Unternehmertum. Das Fallbeispiel türkischstämmiger Unternehmer in Duisburg-Marxloh. In: Raumforschung und Raumordnung (2013) 71, S. 247–259.
- GDI Gottlieb Duttweiler Institute, KPMG AG (o. J.): Die Zukunft des Einkaufens. Perspektiven für den Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland und der Schweiz. Studie.
- Gesellschaft für Immobilienwirtschaftliche Forschung e.V. gif (2014): Definitionen zur Einzelhandelsanalyse. Arbeitspapier Februar 2014.
- Gesellschaft für integrierte Kommunikationsforschung mbH & Co. KG (2014): b4p best for planning 2014.
- GfK GeoMarketing GmbH (2015) Wandert die Verkaufsfläche vom POS ins Netz? GfK Prognose zum Verkaufsflächenbedarf der Warengruppen bis 2025. Oktober 2015.
- Gittenberger, Ernst und Teller, Christoph (2012): Betriebstypen im Handel – Begrifflichkeiten, Typologisierung und Entwicklungslinien. In: Zentes, Joachim et al. (Hrsg.), Handbuch Handel. S. 215-242.
- Gitzke, Stefanie (2014): Concept Store 2.0. Die Zukunft des inhabergeführten Einzelhandels in Stadtrandlagen. Master-Thesis.
- Google (2013): Unser mobiler Planet: Deutschland. Der mobile Nutzer.
- Gorres, Anke (2012): Projektevaluation. Lokale Ökonomie Marxloh – Auf- und Ausbau der Cluster-Initiative „Braut- und Abendmoden“ Duisburg-Marxloh. Schlußbericht für den Projektzeitraum 2009 bis 2011 und 2/2012.
- Gorres, Anke, Sucato, Evelyn und Yildirim, Aykut (2010): Hochzeitskultur als Motor der Stadtteilökonomie in Duisburg-Marxloh. Informationen zur Raumentwicklung Heft 2/3.2010.
- Gottlieb Duttweiler Institut (2012): Verführung für Fortgeschrittene. Was Kunden von Händlern in Zukunft erwarten. Herausgeber German Council of Shopping Centers e. V.
- Gropp, Martin (2015): Schlauer im Laden shoppen. In: FAZ, 10.08.2015.
- Gutknecht, Klaus. Funck, Dirk und Stumpf, Joachim (Hrsg.) (2014): Innovationsmanagement im Handel. Rid Stiftung.
- Haderlein, Andreas (2013): Die digitale Zukunft des stationären Handels. Auf allen Kanälen zum Kunden.
- Haderlein, Andreas (2015): Online City Wuppertal. Vortrag im Rahmen der “Tagung Innenstadt 2015” des “Netzwerk Innenstadt NRW” am 06.02.2015.
- Haderlein, Andreas (o. J.): Shop-Typologie. URL: <http://www.andreas-haderlein.de/blog/shop-typologie/> (Aufruf: 02.09.2015).
- HafenCity Universität Hamburg (Hrsg.) (2015): Edeka Award 2015. Ein Kooperationsprojekt der EDEKA Handelsgesellschaft Nord mbH und der HafenCity Universität Hamburg.

- HafenCity Universität Hamburg (Krüger, Thomas et al.) und Institut für Immobilienwirtschaft IREBS (Klein, Kurt et al.) (2013): Qualifizierte Nahversorgung im Lebensmitteleinzelhandel. Kurzfassung des Endberichts. Vorgelegt für Handelsverband Deutschland (HDE).
- Hahn Gruppe (Hrsg.) (2014): Retail Real Estate Report Germany. 9. Ausgabe 2014/2015.
- Handelsimmobilien Report (2015): Cities & Center & Developments. Nr. 199 vom 24.06.2015.
- Handelsjournal. Das Wirtschaftsmagazin für den Handel (2014): Markt & Marketing. Neue Städte. 23.09.2014.
- Handelsverband Deutschland (HDE) (2013): Branchenreport Einzelhandel. Der Handel als Wirtschaftsfaktor. Juli 2013.
- Handelsverband Deutschland (HDE) (2014): Branchenreport Einzelhandel. Stadt und Handel. September 2014.
- Handelsverband Deutschland (HDE) (2014): Handel digital. ONLINE-MONITOR 2014.
- Handelsverband Deutschland (HDE) (2015): Handel digital. ONLINE-MONITOR 2015.
- Handelsverband Deutschland (HDE) (o. J.): Digitale Agenda des HDE. Der Handel im digitalen Wandel.
- Hangebruch, Nina (2009): Warenhäuser und Stadtentwicklung. In: vhw Bundesverband für Wohnen und Stadtentwicklung e. V. (Hrsg.) (2009): vhw Forum Wohnen und Stadtentwicklung FWS 5 / Oktober - November 2009. 262-267.
- Hanhörster, Heike und Barwick, Christine (2013): Soziale Brücken und Grenzziehungen in der Stadt: Türkeistämmiger Mittelstand in Migrantenvierteln. In: Raumforschung und Raumordnung (2013) 71, S. 207–219.
- Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE) (2004): Positionspapier des HDE zur Podiumsdiskussion „Stadt und Handel - Die Stadt mehr als ein Einkaufszentrum“. 2. Nationaler Städtebaukongress, 10.-11.05.2004.
- Hauser, Mirjam (2012): Consumer Value Monitor Food. Wie Konsumenten in Zukunft essen wollen. Herausgeber GDI Gottlieb Duttweiler Institute.
- Heinemann, Gerrit (2014): SoLoMo – Always-on im Handel. Die soziale, lokale und mobile Zukunft des Shopping. Wiesbaden.
- Heinemann, Gerrit (2014): Der neue Online-Handel. Geschäftsmodell und Kanalexzellenz im E-Commerce. 5. Auflage. Wiesbaden.
- Hell, Matthias (2013): LOCAL HEROES. Zukunftsfähiger Einzelhandel durch Online-/Offline-Integration. Herausgeber HDE, eBay, Shopanbieter.de.
- Hell, Matthias (2015): LOCAL HEROES 2.0. Neues von den digitalen Vorreitern im Einzelhandel. Herausgeber HDE und eBay.
- Hirsch, Jens / IREBS (2011): Quo vadis, Einzelhandel in Mittelstädten? Kommunale Umfrage in Mittelstädten zur Bedeutung des Handels für eine nachhaltige Stadtentwicklung. Eine Studie im Auftrag der Management für Immobilien AG.

Höchli, Bettina, Hauser, Mirjam, Bosshart, David (2014): Das nächste Bio. Die Zukunft des guten Konsums. Herausgeber GDI Gottlieb Duttweiler Institute im Auftrag von Ja! Natürlich und REWE International AG.

Hochschule Niederrhein (2014): Zukunft und Potenziale von standortbezogenen Diensten für den stationären Handel. Studie des eWeb Research Center der Hochschule Niederrhein zusammen mit kaufDA und dem Handelsverband Deutschland HDE.

IFH Institut für Handelsforschung GmbH (2014): Handel im Fokus 2014. Magazin für Kunden, Freunde & Förderer. Köln.

IFH Institut für Handelsforschung GmbH (2015): Fast jedes zehnte Ladengeschäft von Schließung bedroht – alle Regionen betroffen. Pressemitteilung vom 11.08.2015 zur Studie „Stadt, Land, Handel 2020“.

IFH (2015): Digitalisierung und ihr Einfluss auf den Handel in Deutschland. Impulsvortrag von Werner Reinartz bei der Dialogplattform Einzelhandel am 28.5.2015.

IFH (2015): Status quo und Handlungsbedarf – Wie viel Digitalisierung ist im Handel bereits angekommen? Impulsvortrag von Eva Stüber bei der Dialogplattform Einzelhandel am 28.5.2015.

IFH (2015): Innerstädtischer Einzelhandel – Status Quo und Perspektiven. Impulsvortrag von Markus Preißner bei der Dialogplattform Einzelhandel am 26.6.2015.

IFH (2015): Verbrauchererwartungen an lokale Marktplätze. Eine Studie des IFH Köln in Zusammenarbeit mit Der Mittelstandsverbund.

IFH (2015): 9 Thesen zur Vitalität deutscher Innenstädte. Summary der bundesweiten Befragung von über 33.000 Innenstadtbesuchern.

Institut für Demoskopie Allensbach (2015): Die lokale Konsum- und Lebenswelt - Rolle der Medien. Präsentation von Renate Köcher, Berlin, 24.4.2015.

Jahn, Manuel (2013): Online versus stationär? Lieber komplementär. White Paper. Herausgeber GfK GeoMarketing GmbH.

Kalka, Christiane (2014): Einführung. In: Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) im Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR) (Hrsg.) (2014): Shoppen – in der City? Informationen zur Raumentwicklung. Heft 1.2014.

Kaltenbrunner, Robert (2014): Das urbanistische Repertoire des Shoppens. Von Einkaufszentren, Flagship-Stores und Discount-Städtebau. In: Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) im Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR) (Hrsg.) (2014): Shoppen – in der City? Informationen zur Raumentwicklung. Heft 1.2014.

Kolbrück, Olaf (Hrsg.) (2014): Marktplätze. e-map whitepaper 2014.

Korzer, Tanja, Müller, Marit und Weidner, Silke (2014): Großprojekte und innerstädtischer Einzelhandel in Leipzig. . In: Ringel, Johannes und Niemann, Beate (Hrsg.): Innenstadt Handel/n.

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, EHI Retail Institute (2015): KPMG Consumer Barometer Ausgabe 1/2015: Standortwettbewerb. Online- und Local-Shopping auf dem Vormarsch.

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, EHI Retail Institute (2012): Consumer Markets. Trends im Handel 2020. Studie.

Krisch, Jochen, Heinemann, Gerrit (2015): Wehrt euch! Oder ist es dafür zu spät? In: brand eins 04/2015.

Krüger, Thomas und Anders, Sascha (o.J.): The German planning-system for central places and retail: Between supply man-date, competition and innovation. Unveröffentlichtes Manuskript.

Kruse, Stefan (Hrsg.) (2012): Handbuch Einzelhandel.

Kühne, Martina (2010): The Story of Unstoring – Weshalb der Laden kein Laden mehr ist. Herausgeber GDI Gottlieb Duttweiler Institute.

Kurt Salmon Germany GmbH, Handelsverband Deutschland (HDE) (2014): Digital auf der Fläche – das neue Einkaufserlebnis. Eine gemeinsame Studie.

Kusch, Ann-Kathrin und Langsenkamp, Markus (2014): Die Rolle des Einzelhandels in der Stadtentwicklung. Die Bedeutung der Wochenmärkte und die Auswirkungen des Online-Handels.

Landesinitiative StadtBauKultur NRW 2020 (Hrsg.) (2015): Gute Geschäfte. Perspektiven für ungenutzte Ladenlokale.

Landesinitiative StadtBauKultur NRW 2020 (Hrsg.) (o. J.): Neueröffnung nach Umbau. Konzepte zum Umbau von Warenhäusern und Einkaufszentren.

Lotter, Wolf (2014): Der Ortswechsel. In: brand eins 04/2015.

M2-Projektbericht der HafenCity Universität Hamburg (2015): Urbane Kombination. Nachhaltige Effekte im Quartier durch die Kombination von Lebensmitteleinzelhandel und ÖPNV.

Mandac, Lovro (2015): Bedeutung des Einzelhandels für die lebendige Stadt. Impulsvortrag bei der Dialogplattform Einzelhandel am 24.6.2015.

Mayer-Dukart, Anne (2010): Handel und Urbanität. Städtebauliche Integration innerstädtischer Einkaufszentren.

Möslein, Kathrin, Piller, Frank (2014): Dienstleistungen produktiv gestalten: Produktindividualisierung im Einzelhandel. Herausgeber CLIC Center for Leading Innovation & Cooperation, HHL gemeinnützige GmbH.

Morschett, Dirk (2012): Cross-Channel-Retailing – Die Zukunft des Handels. Studie für T-Systems.

Nielsen Company (2015): The Future of Grocery. E-commerce, digital technology and changing shopping preferences around the world.

Nitt-Drießelmann, Dörte (2013): Einzelhandel im Wandel. In: HSH Nordbank AG (2013): Unternehmerpositionen Nord.

Nuissl, Henning, Schmiz, Antonie (2013): Migration als Potenzial der kommunalen Entwicklung – Lokale Ansätze zur Unterstützung von ökonomischen Akteuren mit Migrationshintergrund. In: Raumforschung und Raumordnung, Juni 2013, Volume 71, Issue 3, S. 181-193.

OC&C Strategy Consultants (2013): Reifepfung. Wie sich die Kundenanforderungen an Stationär- und Online-Handel verändern. Der OC&C-Proposition-Index 2013.

OC&C Strategy Consultants (2013): Wenn zwei sich streiten entscheidet der Kunde. Trends und strategische Herausforderungen im Multichannel-Handel. Ein OC&C-Insight.

Online City Wuppertal (2015): Bin ich jetzt drin?. In: brand eins 04/2015.

- Overmeyer, Klaus (2014): Ausläufer der konsumgerechten Stadt – ein Kommentar. In: Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) im Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR) (Hrsg.) (2014): Shoppen – in der City? Informationen zur Raumentwicklung. Heft 1.2014. 81-83.
- Palmer, Boris (2015): Die Tür macht auf. Geschäfte sollten an Sonntagen öffnen dürfen. In: ZEIT online vom 12.03.2015.
- Pesch, Franz (2014): Integration und Urbanität. Zukunftsperspektiven innerstädtischer Einkaufszentren. In: Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) im Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR) (Hrsg.) (2014): Shoppen – in der City? Informationen zur Raumentwicklung. Heft 1.2014.
- Pütz, Uwe (2015): Der Handel muss liefern. In: mobil 03.2015. 85-89.
- Reink, Michael (2015): Schwache Zentren - Zusammenhänge von Handels- und Stadtentwicklung. (Veröffentlichung von der Dialogplattform Einzelhandel).
- Reink, Michael (2014): Aktuelle Entwicklungen und zukünftige Trends im Einzelhandel – und mögliche räumliche Auswirkungen für die Innenstadt. In: Informationen zur Raumentwicklung, Heft 1.2014, S.
- Rieniets, Tim und Hinrichs, Hanna (2015): Bedeutung und Perspektiven des kleinteiligen Einzelhandels. In: Landesinitiative StadtBauKultur NRW 2020 (Hrsg.) (2015): Gute Geschäfte. Perspektiven für ungenutzte Ladenlokale.
- Rieper, Andreas (2014): Aktuelle Branchentrends im Einzelhandel. Entwicklungen in einem innenstadtrelevanten Wirtschaftssektor. Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg.
- Ringel, Johannes und Niemann, Beate (Hrsg.) (2014): Innenstadt Handel/n.
- Roland Berger Strategy Consultants (2013): Dem Kunden auf der Spur. Wie wir in einer Multichannel-Welt wirklich einkaufen. Chancen für Handel und Hersteller. Kurzfassung.
- Sasserath, Karl (2015): Mönchengladbach kauft ein Kaufhaus. Rettung einer Karstadt-Filiale. In: AKP 5/2015, S. 52.53.
- ScMI Scenario Management International AG (Moderation und Projektkoordination) (o. J.): Die Zukunft unserer Lebensmittel. Szenario-Studie.
- Schnedlitz, Peter, Rychly, Nicole und Lienbacher, Eva (2012): Dynamik im Handel: Vom Fachgeschäft zum Fachmarkt. In: Zentes, Joachim et al. (Hrsg.), Handbuch Handel. S. 259-276.
- Schnur, Olaf, Günter, Henning (2014): Collaborative Consumption, Sozialkapital und Quartier. Eine Annäherung. In: Raumforschung und Raumordnung (2014) 72, S. 401–413.
- Schote, Heiner (2014): Die Renaissance der Innenstädte – Aktuelle Trends in multifunktionalen Quartieren. Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg.
- Schröder, Miriam, Weishaupt, Georg (2015): Lebensmittel aus dem Netz. Warum sich Tomaten online nicht verkaufen. In: Handelsblatt vom 17.08.2015.
- Schütze, Elmar / Berliner Zeitung (2015): Im Kaufrausch. Ausgabe vom 26.9.2015.

Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt Berlin (2015): Shoppen, Bummeln, Surfen. Trends im Einzelhandel und ihre Wirkungen in den Berliner Zentren. Dokumentation des Fachgesprächs am 18.02.2015 im Mendelssohnbau.

Stadt Freiburg (2010): Märkte- und Zentrenkonzept.

Stadt + Handel Dipl.-Ing. e Beckmann und Föhler GbR (o. J.): NEWSLETTER #11. Kommunales Weißbuch Innenstadt – Neues Miteinander für die Stadtentwicklung?

Stadt + Handel Dipl.-Ing. e Beckmann und Föhler GbR (o. J.): NEWSLETTER #13. Innenstadtentwicklung.

Statista GmbH (2014): Buchhandel in Deutschland. Statista-Dossier.

Statista GmbH (2015): Branchenreport 2015. Einzelhandel. WZ 47.

Statista GmbH (2015): Buchmarkt. Statista-Dossier.

Statista GmbH (2015): E-Commerce. Statista-Dossier.

Statista GmbH (2015): Online-Händler. Statista-Dossier.

Statista GmbH (2015): Trends im Einkaufsverhalten in Deutschland. Statista-Dossier.

Statistisches Bundesamt: DESTATIS (online unter: <https://www.destatis.de>)

Stepper, Martina (2015): Digitale Medien als Zukunftspotenzial des stationären Einzelhandels. In RaumPlanung 179, 3-2015, S. 62-66.

Stiftung für Zukunftsfragen (Hrsg.) (2015): Freizeit-Monitor 2015. Verfasser Ulrich Reinhardt.

Stippich, Matthias (2014): DISCOUNTCITY. Über die Geschichte und Zukunft der Stadt des Einzelhandels. Dissertation, Karlsruher Institut für Technologie, Fakultät für Architektur.

Stolz, Andreas (2013): Multi-Channel-Strategien im stationären Einzelhandel: Wie das Internet den Handel verändert. Hamburg.

Syndy (2015): The State of Online Grocery Retail in Europe.

Umweltbundesamt (Hrsg.) (2015): Nutzen statt Besitzen: Neue Ansätze für eine Collaborative Economy.

van Delden, Catharina, Schniering, Nina (2015): Die Crowd mischt mit. Crowdsourced Innovation entlang des gesamten Innovationsprozesses. In: planung&analyse Zeitschrift für Marktforschung und Marketing 1/2015. 26-28.

Verein türkischer Geschäftsleute in Duisburg und Umgebung TIAD e.V. (Hrsg.) (2011): Bestandsaufnahme und strukturelle Merkmale des Einzelhandelsclusters Braut- und Abendmoden in Duisburg-Marxloh.

Wenzel, Eike (Hrsg.) (2010): Konsum. Trendwärts. Erlebnismärkte 2030. Wie wir morgen kaufen und genießen werden – 4 Zukunftsszenarien.

Werth, Jörg (2013): Zum Anfassen. In: ImmobilienWirtschaft 11.2013. S. 50-51.

Winterhager, Robert (2008): Transurbane Konsumräume. Typologie und Ästhetik großflächiger Einzelhandelsaggregate in der deutschen Zwischenstadt unter besonderer Berücksichtigung gebauter Beispiele von 1990 bis 2007. Dissertation an der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen, Fakultät für Architektur.

Wotruba, Markus (2014): Kopplungseffekte von Einzelhandelsbetrieben. Sind geplante Einkaufsorte bessere Kopien der Innenstadt? Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg.

Zentes, Joachim, Kolb, Stefan und Rittinger, Sebastian (Hrsg.) (2010): Erfolgreiche Handelsstrategien. Gestern – Heute – Morgen.

Zentes, Joachim, Swoboda, Bernhard, Morschett, Dirk und Schramm-Klein, Hanna (Hrsg.) (2012): Handbuch Handel. Strategien – Perspektiven – Internationaler Wettbewerb.

Zentraler Immobilien Ausschuss ZIA (ohne Jahr): Wandel im Handel. ZIA-Position zur Zukunft des stationären Einzelhandels. Positionspapier.

zur Nedden, Martin (2014): Einzelhandelsentwicklung in Leipzig. In: Ringel, Johannes und Niemann, Beate (Hrsg.): Innenstadt Handel/n.

GUTE GESCHÄFTE MACHEN: Ausgewählte INTERNETQUELLEN**Einzelhandelsentwicklung**

Blog E-Commerce: <http://neuhandeln.de/>

Blog Handel: <http://www.supermarktblog.com>

Blog Marketmedia 24: <http://blog.marketmedia24.de/>

Blog Mobile Branche: <http://mobilbranche.de/>

Blog Online-Strategy E-Commerce: <http://www.kassenzone.de/>

Blog Slow Retail / Concept-Stores: <https://slowretail.wordpress.com/concept-stores/>

Blog von Publizist und Innovationsberater Andreas Haderlein: <http://www.andreas-haderlein.de/>

Absatzwirtschaft: <http://www.absatzwirtschaft.de/>

Handelsdaten: <http://www.handelsdaten.de/>

Handelsimmobilien Report: <http://www.rohmert-medien.de/handelsimmobilien-report>

Wirtschaftsmagazin für Handelsunternehmer: <http://www.derhandel.de/>

Einkaufsportale / Online-Marktplätze für den stationären Einzelhandel

Altalanda Hamburg: <https://atalanda.com/hamburg>

Buchhandel Portal: <https://www.genialokal.de/>

Buy local: <http://www.buylocal.de>

Frischepost Lieferservice regionale Produkte: <https://frischepost.com/hamburg/>

Heimat shoppen (Aktion der IHK Mittlerer Niederrhein): <http://www.heimat-shoppen.de>

Hier bei dir (Düsseldorf, Albstadt und Waiblingen): <https://hierbeidir.com/>

Kauf in deiner Stadt: <http://kauf-in-deiner-stadt.de/>

Kiezkaufhaus Wiesbaden: <https://www.kiezkaufhaus.de/>

Klickando (virtueller Marktplatz des stationären Handels): <http://www.klickando.de/>

Locafox: <https://www.locafox.de/>

Blog „Mönchengladbach und Online-Handel“: <http://mgretail2020.de/blog/>

Mönchengladbach bei eBay: <http://www.ebay.de/rpp/mg>

Mutterland – Lokale und Regionale Produkte: <http://www.mutterland.de>

Nürnberger Meisterhändler: <http://www.nuernberger-meisterhaendler.de/>

Offline einkaufen: <http://www.offline-einkaufen.com/>

Online-City-Wuppertal: <https://atalanda.com/wuppertal/>

Productmate: <https://productmate.de/>

Schöne Läden Halle/Saale: <http://www.schoenelaeden.de/>

Simply local: <https://www.simply-local.de>

Stadtgestöber Rostock: <https://de-de.facebook.com/stadtgestoeber>

Sugartrends (kuratiert): <https://www.sugartrends.com/>

Wochenmarkt Online (bislang nur Berlin): <https://www.bonativo.de>

Yategolocal (Regensburg): <http://www.yategolocal.com/regensburg>

Marktplätze / Portale für Unikate, Kleinstserien und Handgemachtes

DaWanda: <http://de.dawanda.com/>

Etsy: <https://www.etsy.com/de/>

Forschung und Beratung zu Handelsentwicklung und E-Commerce

BBE Handelsberatung: <http://www.bbe.de/de>

Dialogplattform Einzelhandel des BMWI:

<http://www.bmwi.de/DE/Themen/Mittelstand/Mittelstandspolitik/dialogplattform-einzelhandel.html>

Laufende ExWoSt-Studie zu möglichen Auswirkungen des Online-Handels auf die Zentren:

http://www.bbsr.bund.de/BBSR/DE/FP/ExWoSt/Studien/2014/AuswirkungenOnlineHandel/01_Start.html?nn=431364

Hochschule Niederrhein eWeb Research Center: <http://www.hs-niederrhein.de/forschung/eweb-research-center/>

Institut für Handelsforschung IFH: <http://www.ifhkoeln.de>

IFH Handelsanalyse: <http://www.handelsanalyse.de/>

Location Insider: <http://locationinsider.de/>

Stadt + Handel: <http://www.stadt-handel.de/>

STATISTA - Statistiken zu Handel und E-Commerce: <http://de.statista.com/>

Wissensnetzwerk Stadt und Handel: <http://wissensnetzwerk-stadt-handel.de/>

Think Tank / Trendinstitut 2b AHEAD: <http://www.2bahead.com>

Trends und Analysen im E-Commerce: <http://etailment.de/>

Zukunft des Handels (ebay Forschungsprojekt): <http://www.zukunftdeshandels.de/>

Verbände

Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing: <http://www.bcsd.de>

Bundesverband E-Commerce und Versandhandel: <https://www.bevh.org/>

Handelsverband Deutschland HDE: <http://www.einzelhandel.de/>

Konsumverhalten (speziell Nachhaltigkeit / LOHAS)

<http://www.utopia.de>

<http://www.stayfair.de>

<http://foodist.de/>

Blog: <http://www.karmakonsum.de/>

Blog: <http://www.lohas-blog.de/>

Blog: <http://www.lohas-magazin.de/>

Sonstiges

Allensbacher Computer- und Technik-Analyse ACTA: <http://www.ifd-allensbach.de/acta/startseite-acta.html>

ARD-ZDF-Onlinestudie: <http://www.ard-zdf-onlinestudie.de>

brandeins Heftschwerpunkt Handel: <http://www.brandeins.de/archiv/2015/handel/>

Online-Marktplatz: <http://www.onlinemarktplatz.de/>

Qualitätssiegel Generationenfreundliches Einkaufen: <http://generationenfreundliches-einkaufen.de/>